



THƯ NGỎ

BSVers thân mến,

Nhiều thập kỷ qua, khái niệm thế giới VUCA (Biến động, Không chắc chắn, Phức tạp, Mơ hồ) có lẽ đã quen thuộc với nhiều người. Tuy nhiên gần đây, **BANI** - thuật ngữ định nghĩa thế giới mới được sáng tạo bởi một nhà nhân chủng học người Mỹ - đang được biết đến rộng rãi hơn. Đó là viết tắt của các từ **Brittle (Mong manh, dễ vỡ) - Anxious (Lo lắng) - Nonlinear (Phi tuyến tính) - Incomprehensible (khó hiểu)**. Một cách ngắn gọn, thuật ngữ trên để mô tả thế giới hiện đại mà chúng ta đang sống rất mỏng manh, thường xuyên phải đối mặt với những biến động đột ngột, không thể lường trước, kéo theo đó là sự lo lắng tăng cao bởi mơ hồ và áp lực với những điều không chắc chắn. Các sự kiện không diễn ra theo một trật tự cố định, đơn giản, ngược lại, chúng phức tạp, khó hiểu và bất ngờ hơn rất nhiều.

Thế giới BANI sẽ luôn tạo ra sự bất ổn định, những biến động không thể biết trước cho cả quốc gia, doanh nghiệp, và cho từng con người trong xã hội. Vì thế, khi một sự kiện lớn xảy ra kéo theo sự thay đổi, một tổ chức/cá nhân có thể dễ dàng đổ vỡ vì không thể thích ứng và đối mặt.

Chúng ta cần chuẩn bị cho mình thái độ, tâm thế ra sao trong một xã hội như vậy? Bạn có thể đưa ra nhiều câu trả lời nhưng hãy tham khảo **Phương pháp RAAT**:

- Resilience (**Khả năng phục hồi**) - Tăng cường khả năng đối mặt với những thay đổi đột ngột xảy đến và khả năng phục hồi sau áp lực, khủng hoảng.
- Attention (**Sự chú ý**) - Tập trung, chú ý kỹ càng đến những gì chúng ta nghe, thấy. Chúng ta không thể không lo lắng, nhưng lại có thể lo lắng một cách rõ ràng và chủ động hơn để sự âu lo ấy không biến thành "cơn lũ" nhấn chìm tinh thần của mình.
- Adaptation (**Sự thích ứng**) - Tăng cường khả năng thích ứng trong mọi hoàn cảnh và linh hoạt điều chỉnh kế hoạch, chiến lược hành động để phù hợp với sự thay đổi. Thay vì tư duy tuyến tính, hãy tích cực học hỏi, khám phá các giải pháp mới mẻ, **đa dạng & độc đáo** để luôn sẵn sàng đón nhận những điều bất ngờ.
- Transparency (**Sự minh bạch**) - Tạo ra sự rõ ràng, minh bạch giữa các mối quan hệ để tăng cường hiểu biết, tin tưởng. Để làm được điều đó, **đối thoại** thẳng thắn và tích cực chính là sức mạnh tuyệt vời của các mối quan hệ bền vững.

Thế giới sẽ luôn vận động và dịch chuyển mà mỗi chúng ta khó có thể hình dung được trước, nhưng lại hoàn toàn có thể học tập, phát triển, tăng cường năng lực nội tại để sẵn sàng trước mọi hoàn cảnh và không bị chới với khi biến động xảy đến. Chúc bạn luôn thành công!



MỤC LỤC

CHUYÊN TRANG 1: THE VOICE..... 04

Tiếng nói của bạn - Tiếng nói thương hiệu

CHUYÊN TRANG 2: CÓ GÌ Ở BSV? 06

Những sự kiện, hoạt động diễn ra trong tháng

CHUYÊN TRANG 3: CỞI MỞ CÙNG BSVERS... 16

Cùng trò chuyện cởi mở với người BSV về công việc, cuộc sống...

CHUYÊN TRANG 4: “NHÂN KHẨU” BSV..... 24

Điểm qua những gương mặt mới, nhân sự thăng tiến, nhân vật được vinh danh...

CHUYÊN TRANG 5: GIẢI TRÍ TÍ ĐI! 29

Dành tặng BSVERS những giây phút thư giãn và cơ hội nhận các phần quà thú vị



THE VOICE

TIẾNG NÓI CỦA BẠN - TIẾNG NÓI THƯƠNG HIỆU



Em đã xử lý **mượt như Sunsilk**, tặng anh thêm gói trải nghiệm VIP trong 01 tuần. Mình đừng **Mất kết nối** anh nhé!



(Thắng đời 1-0, SỨC MẠNH CỦA ĐỐI THOẠI)

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

SỨC MẠNH CỦA
ĐỐI THOẠI

TÍNH ĐỘC ĐÁO

SỰ ĐA DẠNG

CAM KẾT ĐỂ
THÀNH CÔNG

VÌ SỰ THỊNH VƯỢNG
XÃ HỘI

CHUYÊN MỤC

CÓ GIỜ
BSV?



KHÉP LẠI KHÓA TALENT MANAGEMENT LEVEL 1 (TML1)

Trong tháng 01, Bộ phận Đào tạo đã khép lại chương trình TML1 tại khu vực miền Nam bằng module số 6: "Kỹ năng tạo động lực và gắn kết đội nhóm", đồng thời tổ chức lễ Tổng kết & Trao thưởng dành cho học viên và tri ân đội ngũ giảng viên bởi những đóng góp quan trọng trong việc truyền đạt những kiến thức, kinh nghiệm trong khoá học.



KẾT THÚC KHOÁ, 03 CÁI TÊN CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC NHẤT ĐÃ ĐƯỢC VINH DANH



Nguyễn Phúc Minh Nghi
Agent Dự án DKSH



Đặng Thị Đông Nghi
CV Tuyển dụng



Nguyễn Thị Thanh Nhân
Agent Dự án UOB



Ms. Nguyễn Phúc Minh Nghi: Có 2 bài học mình rất hứng thú là DISC (mô hình phân loại tính cách) và Đánh giá chất lượng cuộc gọi vì chúng mang lại nhiều lợi ích trong công việc thực tế hàng ngày. Đối với bài DISC, ngay sau khi học xong, mình có cho các bạn trong "team" làm "test" nhận diện các bạn thuộc nhóm tính cách nào, điểm mạnh & điểm yếu của mỗi bạn là gì để tiến hành phân công nhiệm vụ phù hợp với sở trường riêng. Hay khi các bạn có lỗi vi phạm, cần nhắc nhở, mình cũng dựa trên DISC để đưa ra cách dẫn dắt, hình thức trao đổi phù hợp với mỗi bạn để buổi "meeting" có hiệu quả hơn. Còn đối với bài Đánh giá chất lượng cuộc gọi, mình biết được cách chọn lọc các tiêu chí chấm, xây dựng được bảng chấm điểm QA cơ bản, nhờ đó hỗ trợ thêm cho PM trong việc nghe "record" của các bạn trong dự án, nhận diện được các lỗi, các điểm cần cải thiện, và những điểm các bạn làm tốt cần phát huy. Việc này hỗ trợ hoàn thiện KPI của "team" rất nhiều.



Mong muốn và mục tiêu trong tương lai của bạn thế nào?



Hy vọng công ty có thể tạo nhiều hơn các khóa học bổ ích, có nhiều phần thực hành bám sát thực tế, để mình được tiếp cận và lắng nghe từ các giảng viên có kinh nghiệm của nhiều lĩnh vực/ngành khác. Mình cũng đã vạch ra kế hoạch riêng cho bản thân để nỗ lực, phát triển lên những vị trí cao hơn trong tương lai. BSVers ơi, cùng cố gắng nhé!



KẾT THÚC HÀNH TRÌNH 6 THÁNG ĐỒNG HÀNH CÙNG TALENT MANAGEMENT LEVEL 3 (TML3)

Module số 6 với chủ đề "Proposal Skill - Để ý tưởng được thực hiện hóa" kết thúc cũng là lúc BSVERS miền Nam hoàn thành chương trình đào tạo TML3. Sau 6 tháng đồng hành, các học viên của chương trình đã nâng cao được kỹ năng, tư duy và nắm vững các bước quan trọng từ lúc thiết lập cho đến quá trình vận hành dự án cũng như hiểu thêm về sự phối kết hợp giữa các bên trên cương vị là một PM. Cuối buổi, đại diện Bộ phận Đào tạo và Ms. Hoàng Nguyễn - Phó Giám đốc Khối kinh doanh CRM trao chứng chỉ cho các học viên hoàn thành khóa đào tạo và cúp tri ân đến đội ngũ giảng viên của chương trình.





Ms. Nguyễn Trương Phương Thảo (GM): Học viên tham gia khoá đều là những nhân sự hiểu về văn hóa và hành trình của BSV, đồng thời cũng là "trụ cột" tại các dự án đang làm việc. Các bạn đều thể hiện phẩm chất "leader" tương lai và có khát vọng phát triển hơn nữa trong sự nghiệp của mình. Trong các buổi học, cụ thể là trong các tình huống thì mỗi nhân sự đều có góc nhìn riêng nhưng đều hướng về mục đích chung là giải quyết vấn đề chung, đó cũng là bức tranh thu nhỏ về cách phối hợp công việc hàng ngày của BSV.



Ms. Ngô Thị Trà Mi (Học viên - dự án UOB): Buổi học hữu ích nhất với mình là Buổi đầu tiên về Quy trình thiết lập dự án mới. Mình có thể áp dụng những chia sẻ sát thực của giảng viên để triển khai, hình thành và quản lý dự án trong tương lai. Và đương nhiên rồi, mình đến với khoá học với một tâm thế đón nhận những kiến thức mới để sẵn sàng cho hành trình mới trong tương lai, khi mình có thể chính thức trở thành PM. Hiện tại, mình vẫn đang trau dồi bản thân và nỗ lực với mục tiêu này.



**Học cách tạo cơ hội cho bản thân, đừng cảm tạ nên sự khác biệt giữa tập thể và chấp nhận thử thách là những điều giúp các bạn phát triển hơn nữa vì kiến thức học là như nhau, nhưng chuyển hóa thành cơ hội và thành công phụ thuộc vào sự bứt phá của mỗi người!
"Try your best"!**



KHAI XUÂN ĐÓN LỘC



CÙNG BSV

Các điểm cầu nhà BSV đã hân hoan đón chào một năm đầy hứng khởi bằng buổi tiệc khai xuân ấm cúng và ngập tràn niềm vui. Tại đây, những lời chúc tốt đẹp và cả những phong bao lì xì may mắn đã được gửi trao. Không khí rộn ràng, tiếng cười giòn tan hứa hẹn một năm Ất Tỵ, bút phá và thành công!







HOẠT ĐỘNG ĐÁNH GIÁ TUÂN THỦ CỦA BỘ PHẬN KIỂM SOÁT NỘI BỘ (KSNB)

Trong tháng 2, Bộ phận KSNB tiếp tục triển khai Chương trình Đánh giá tuân thủ trực tiếp tại Trung tâm Hòa Bình và Trung tâm Hà Nội. Nội dung đánh giá bao gồm:

- Kiểm tra các hoạt động tuân thủ của các phòng ban theo Quy trình, Quy định của công ty
- Biện pháp An toàn thông tin
- Bảo vệ dữ liệu cá nhân
- Quản lý nội vụ



MS HƯƠNG PHẠM

Trưởng Bộ phận KSNB



MS THANH BÌNH

Chuyên viên KSNB

Trong không khí làm việc nghiêm túc và khẩn trương, Bộ phận KSNB đã chỉ ra các điểm cần hoàn thiện để mỗi đơn vị tiến hành khắc phục trong thời gian tới, góp phần tạo dựng một môi trường BSV có tính hệ thống, quy củ hơn.

NGÓ NGHIÊNG "TỦ ĐỒ THẠCH SANH" CỦA NHÀ FHR HÀ NỘI

Nhằm kích hoạt lại tinh thần làm việc của toàn team sau "mùa bánh chưng", FHR Hà Nội đã "unlock" Tủ đồ Thạch Sanh - tủ đồ quà vặt "siêu to khổng lồ". Các FHRers cùng thi đua làm việc mỗi ngày và... ting ting, tủ đồ được mở ra vào cuối ngày để dành phần quà cho hai bạn có số lượng phỏng vấn cao nhất và số lượng đạt phỏng vấn nhiều nhất trong ngày. Tuyệt vời! Chúc FHRers có thêm động lực để làm việc thật năng suất và đạt kết quả tốt nhé!

Hay là nộp đơn qua FHR làm việc ta?

"FHR ơi, có nhận thêm thành viên khôngggg!!!"



CHUYÊN MỤC

CƠ MỠ

CÙNG

BSV-ERS



Soi profile

“CHIẾN THẦN SẴN ỨNG VIÊN”

Nhà FHR Hà Nội

Đó chính là nữ Nhân viên Tuyển dụng Nguyễn Phương Hảo, hiện đang là sinh viên năm cuối theo học tại Đại học Ngoại Thương, đồng thời cũng là người giữ kỷ lục dành nhiều giải thưởng cá nhân nội bộ nhất của Bộ phận Phát triển nguồn nhân lực (FHR) Hà Nội trong năm 2024.

Hẳn nhiều người sẽ thắc mắc khi một cô sinh viên, vừa đau đầu việc học, vừa “xì chét” với KPIs, Hảo đã làm những gì để có thể hoàn thành tốt cả hai vai trò: sinh viên loại giỏi và “chiến thần sẵn ứng viên”?

Hôm nay, hãy cùng team IC tìm kiếm câu trả lời cho những thắc mắc đó thông qua buổi “tâm sự” với cô nàng này nhé!

Xin chào “**chiến thần**” team FHR Hà Nội! Hãy giới thiệu một chút về bản thân mình nhé!



Chào mọi người, mình là **Nguyễn Phương Hảo - Nhân viên Tuyển dụng của FHR Hà Nội**. Song song với công việc tại BSV, mình hiện cũng đang theo học năm cuối ngành Tiếng Nhật Thương mại tại Đại học Ngoại Thương (FTU). Giống như mọi người thường nhận xét, Hảo là một cô nàng Xứ Nữ chính hiệu, luôn chín chu và tận tâm với mọi thứ ^^

Có vẻ như chuyên ngành học của bạn không liên quan gì đến công việc tuyển dụng nhỉ. Vậy cơ duyên nào dẫn bạn vào con đường “săn lùng” ứng viên này?



Chuyện phải kể từ những năm nhất đại học, mình có tham gia một câu lạc bộ của FTU và được tiếp xúc với mảng tổ chức nhân sự. Qua thời gian, Hảo cảm thấy bản thân khá có duyên trong việc giao tiếp, trao đổi với mọi người cũng như tìm kiếm nguồn nhân lực phù hợp. Đây cũng là một trong những yếu tố chính khiến mình lựa chọn ứng tuyển vào BSV với vị trí Thực tập sinh tuyển dụng khi đang học năm 3.

Và bạn quyết định gắn bó với FHR?



Đúng vậy. Vào thực chiến tại BSV rồi, Hảo lại được học hỏi nhiều hơn nữa, bồi đắp thêm kỹ năng, kinh nghiệm và trải nghiệm. Đồng thời, môi trường và văn hóa làm việc tại đây phù hợp với tính cách của mình - hòa đồng, vui vẻ nhưng khi vào việc đều rất nghiêm túc để đạt được kết quả tốt. Chính vì vậy, Hảo đã tiếp tục gắn bó với FHR Hà Nội và trở thành nhân viên chính thức sau khi kết thúc thực tập.



Dùng một câu để miêu tả "vibe" của Hảo khi làm tuyển dụng, bạn sẽ chọn câu nào?



Từ góc độ đồng nghiệp, mọi người đều cho rằng mình mang rất nhiều năng lượng tích cực. Đối với các ứng viên, Hảo lại là một HR nhiệt tình và tâm huyết. Còn từ góc nhìn cá nhân, chắc mình sẽ giống một...**chú tắc kè** (*cười lớn*).



Tắc kè á?



Bạn có thể thấy vẻ ngoài mình khá là cứng chặc, điềm tĩnh nhưng thật ra, mình là tuýp người rất linh hoạt và mềm mỏng nhé! (*cười*) Điểm này khá giống với những chú tắc kè, khi có thể thay đổi màu da để hòa mình vào môi trường xung quanh nên mình hay tự ví mình như vậy. Mình có thể thích nghi, biến đổi theo từng tình huống tuyển dụng, từng ứng viên một cách phù hợp.

Một ngày của người làm tuyển dụng sẽ diễn ra như thế nào nhỉ?



Chúng mình sẽ khởi động ngày mới bằng cách “up mood” với một chút caffeine! Đùa thôi, nhìn chung công việc của mình sẽ bắt đầu bằng nhận JD và nghiên cứu nó một cách kỹ lưỡng. Sau đấy bắt tay vào việc tìm kiếm ứng viên, hẹn phỏng vấn, trao đổi nội dung công việc, đồng thời chăm sóc ứng viên cho đến khi hoàn thành đào tạo và chính thức vào làm. Thi thoảng cũng sẽ có những đầu công việc phát sinh khác của phòng mà mình cần hỗ trợ như chuẩn bị hồ sơ, giấy tờ...



Theo bạn, tuyển dụng tại BSV sẽ có những điểm đặc trưng nào?



BSV với quy mô lớn, nhiều dự án đa dạng lĩnh vực nên HR cũng phải “cày cuốc” liên tục để tìm kiếm ứng viên, nắm bắt thông tin của công ty một cách nhanh chóng và linh hoạt ứng biến, tận dụng tối đa nguồn ứng viên có sẵn. Bên cạnh đó, khó khăn lớn nhất mình cảm nhận được khi tuyển dụng cho những vị trí mang tính đặc thù tại BSV chính là về mặt thời gian. Các công việc đa số đều phải xoay ca hay làm ca đêm, kèm theo đó là áp lực về doanh số. Đây là điều ứng viên khá e ngại, cũng là nút thắt mà HR cần tìm cách tháo gỡ.

Vậy Hào đã tháo nút thắt bằng những cách nào để đạt và thậm chí vượt mức KPIs đặt ra mỗi tháng?



Mình chủ yếu tiếp cận nguồn ứng viên từ các nền tảng trực tuyến như Facebook, Thread city hay các website tuyển dụng. Để tăng khả năng tương tác, mình cũng áp dụng một số tips cơ bản như đăng bài vào “giờ hoàng đạo”, là những khung giờ mà người dùng thường xuyên sử dụng mạng xã hội, tìm kiếm các hội nhóm tuyển dụng có đông thành viên hay bình luận trên các bài viết có liên quan,....

Không chỉ ứng viên nghiên cứu kĩ JD mà HR cũng phải nắm bắt được thông tin của người tham gia phỏng vấn và nắm bắt được “vibe” của họ. Chẳng hạn như với các bạn trẻ cùng lứa tuổi, thay vì bó hẹp trong một công việc đang phỏng vấn, mình sẽ đưa ra nhiều định hướng, đề xuất “job” phù hợp dựa trên lịch học hay tâm lý muốn thử sức của các bạn. Còn với những ứng viên có kinh nghiệm hơn, Hào sẽ lắng nghe nhu cầu và có những chia sẻ thẳng thắn về công việc.

Mình thích điều này. Việc đưa ra nhiều phương án phù hợp cho ứng viên thực sự là một cách rất hay để họ có nhiều cơ hội lựa chọn hơn, nhất là khi các bạn còn đang cần dành thời gian cho việc học tập.



Đúng vậy. Bởi mình cũng như vậy, nên mình hiểu điều đó. Nhưng quan trọng hơn nữa chính là tips cuối cùng này, đó là chăm sóc ứng viên sau khi vượt qua vòng phỏng vấn và bắt đầu đào tạo. Quan tâm, trao đổi giúp các bạn không cảm thấy lạc lõng, cũng là để giữ mối quan hệ cởi mở, gần gũi, mở ra nguồn ứng viên thụ động từ bạn bè, người thân của họ. Mình đã gặp nhiều trường hợp sau khi thử sức ở nơi khác, các bạn vẫn quay lại tìm mình để ứng tuyển vào những dự án của BSV.

Nhờ áp dụng những cách này, trung bình mỗi tháng Hào tuyển được khoảng 10-12 bạn, cao điểm nhất là **30 bạn!**



Wow! Ấn tượng đó! Cao điểm đến 30 lượt phỏng vấn một ngày cơ à! Cao điểm của mình là một ngày phỏng vấn ... 02 BSVers thôi! (*cười lớn*) Cảm ơn những chia sẻ của bạn. Có thể thấy công việc của Tuyển dụng và người làm Truyền thông như mình có điểm chung nhất định, đều liên quan đến tiếp xúc, gặp gỡ con người, cả trực tiếp và gián tiếp thông qua các nền tảng mạng xã hội.



HA HA....



HA HA....

Haha, vậy mình cũng là một KPI của bạn đúng không? (*cười to*) Mình đùa vậy thôi, cuộc phỏng vấn của bạn cần đi vào chiều sâu nhiều hơn mà. Đúng là công việc của chúng mình có những điểm tương đồng đó nhỉ. Đầu tiên về yếu tố "nhân sự", đều cần nắm bắt "vibe" của mỗi người, tạo ra "content" trên cả các nền tảng cũng như trong cuộc nói chuyện dù là trực tiếp hay gián tiếp.

Đúng vậy. Dù mục tiêu cuối cùng khác nhau nhưng đều có những điểm chung. Đối với Truyền thông, những nội dung tương chừng chỉ liên quan đến một cá nhân hay nhóm nhỏ cũng là yếu tố gián tiếp góp phần thể hiện giá trị của cả tập thể.



Yep! Và truyền thông của công ty có ảnh hưởng khá lớn đến quá trình tuyển dụng. Ứng viên sẽ có xu hướng tìm kiếm thông tin của công ty trên mạng, có những đánh giá sơ lược về môi trường, công việc trước khi quyết định nộp CV cho bạn mình hay không.

Bên cạnh đó, cả HR và Truyền thông đều dùng mạng xã hội để tiếp cận "đối tượng mục tiêu" của mình. Sắp tới, Hào cũng đang có dự định mở thêm tài khoản tiktok để gia tăng thương hiệu cá nhân, hỗ trợ hơn nữa công việc của bản thân.



Đây là một ý tưởng hay! Nếu bạn cần CTV thì nhắn mình nhé! Hoặc bạn có muốn trở thành CTV nội dung cho chúng mình không? (*cười*).



Rất sẵn lòng!

Quay trở lại với nghề tuyển dụng, có bao giờ bạn cảm thấy stress vì công việc và học tập, muốn “buông” tất cả không? Lúc đấy bạn làm những gì để healing?



Đi làm kiểu gì cũng có áp lực, còn chưa kể mình đang là sinh viên năm cuối, deadline chồng deadline nhiều lúc khiến mình cảm thấy kiệt sức và mệt mỏi. Những lúc như thế, mình lựa chọn chia sẻ với mọi người xung quanh, từ gia đình, bạn bè đến đồng nghiệp. Ai cũng kiên nhẫn lắng nghe, đưa ra cho mình những lời khuyên, sự an ủi. Mình cảm thấy may mắn vì có những con người tuyệt vời như thế đồng hành.

À, một cách để chữa lành mà Hảo chắc chắn nhiều bạn genZ cũng sẽ áp dụng chính là...đi chùa hay thử xem một lá tarot! *cười lớn*. Đây là một biện pháp giúp mình lắng lại, trấn tĩnh tinh thần khá tốt nha.



Hãy miêu tả Phương Hảo phiên bản “level up” trong thời gian tới nhé!



Mình khá chắc chắn về việc Phương Hảo của 1-2 năm nữa vẫn sẽ tiếp tục làm công việc liên quan đến tuyển dụng, đồng thời trau dồi cả về chuyên môn và ngoại ngữ để trở nên cứng cỏi hơn, xây dựng được thương hiệu cá nhân thật tốt!

Hảo có lời nhắn gửi gì với các bạn đồng lứa đang làm hoặc đang quan tâm tới lĩnh vực Tuyển dụng không?



Đầu tiên là kiên trì “theo đuổi” ứng viên để đạt được hiệu quả. Và thứ hai là... biết tự chữa lành để không buồn khi bị ứng viên phàn nàn hay sếp “dí” KPIs! (*cười lớn*).

Và thêm nữa là ...

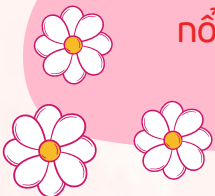
Là hãy “tắc kè hoa” giống như Hảo, khi thì rất chững chạc, điềm tĩnh nhưng cũng có thể biến hoá “vibe” vui nhộn, gần gũi và cực kỳ thú vị.



Đúng vậy đấy *cười to*



Cảm ơn Phương Hảo đã dành thời gian cùng mình trò chuyện. Hãy luôn là một cô gái **ĐA DẠNG “sắc màu”**, Chúc bạn sẽ có nhiều những trải nghiệm ý nghĩa với công việc này và luôn giữ vững tinh thần sôi nổi của mình nhé!



CHUYÊN MỤC

“NHÂN KHẨU”

BSV



"NEW COLOR"

Cùng chào đón "Bóng hồng" hiếm hoi đến từ Bộ phận Giải pháp CRM gia nhập vào BSV nào!

"Trong Tây Du Ký có "Nữ Nhi Quốc" thì tại BSV có "Nam Nhân Quốc" đặt tại Bộ phận Giải pháp CRM =)). Mới đầu em cũng bất ngờ vì phòng quá ít còn gái, nhưng nhờ sự hòa đồng và giúp đỡ tận tình của mọi người, em đã hòa nhập khá nhanh tại đây. Tuy nhiên vẫn hơi thiếu người để... 'buôn' ạ :D Trong thời gian tới, em mong muốn được học hỏi, trau dồi thêm kỹ năng và đóng góp nhiều hơn cho team. Nếu có cơ hội được tham gia các dự án thử thách hơn thì càng tuyệt vời ạ!"



NGUYỄN THỊ THẢO VÂN
Nhân viên Phân tích nghiệp vụ



"ON

"Flexing" những gương mặt "OnTop" trong th
Cùng xem có

TEAM FHR



Nguyễn Diệu Linh
Siêu sao Tuyển dụng

Nguyễn Thu Lê
Chiến binh Tuyển dụng



Nguyễn Thị Trang
Sao mai Tuyển dụng

KINH DOANH CRM MIỀN BẮC



Ngô Trung Hiếu
Dự án TPBank CSKHVN



Bùi Việt Hải
Dự án UOB HN - Chiến thần cardbook



Phạm Thanh Huyền
Dự án Techcombank



TOP"

hạng 01 nhờ kết quả đạt được trong công việc.
những ai nào!

KINH DOANH CRM MIỀN NAM



Lê Xuân Chi
Dự án UOB HCM

Ngô Thị Thanh Tuyền
Dự án Toshiba



Nguyễn Trọng Phú
Dự án UOB HCM



Trần Thị Ánh Ngọc
Dự án Midea Best Performance



Nguyễn Mỹ Duyên
Dự án S

BỘ PHẬN VIỄN THÔNG



Nguyễn Ngọc Thanh
TT Hồ Chí Minh

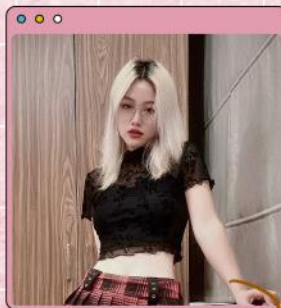


Lê Thị Bắc
TT Hà Nội

KINH DOANH TOÀN CẦU



Nông Trọng Đạt
Dự án R.



Nguyễn Anh Phương
Dự án HTH - Best Representative



Nguyễn Thị Kim Anh
Dự án R. - The Best Of Month



Hoàng Đức Hùng
Dự án P. - Ngôi Sao Bến Bì



Hồ Thạch Thảo
Dự án P. - Chiến Binh Hiệu Suất



Nguyễn Văn Mạnh
Dự án S.

GIẢI TRÍ

TÍ ĐI!



CÔNG BỐ KẾT QUẢ KỲ TRƯỚC

Cảm ơn các bạn đã tham gia thử thách ĐỐI TẾT và gửi về rất nhiều vế đối ý nghĩa cho chúng mình. Dưới đây là những câu đối phù hợp nhất cả về số từ, ý đối và tương ứng là danh sách BSVer nhận được quà số vừa rồi:

1. Trần Tú Ngân - CRM Miền Nam

"Ngày xuân tung bùng mong thịnh vượng
Tết sang rục rã chúc bình an"

2. Nguyễn Thu Hương - Kinh doanh toàn cầu

"Ngày xuân tung bùng mong thịnh vượng
Tết sang rộn rã chúc an khang"

3. Nguyễn Thị Thu Hương - Trụ sở chính

Ngày xuân tung bùng mong thịnh vượng
Tân niên hân hoan ước phát tài

Ngoài ra, dù không phải là câu đối Tết, nhưng chúng mình đặc biệt giành thêm phần quà tới một BSVer đã sáng tác một đoạn thơ ngắn đầy ý nghĩa. Cảm ơn đóng góp của bạn **Lê Hoàng Ngọc Châu (CRM Miền Nam)** nhiều nhé!

"Ngày Xuân tung bùng mong thịnh vượng
Chung tay dựng nghiệp vững muôn đời
Xuân mới mở đường thành tựu lớn
Hợp sức vươn xa chạm đỉnh trời."

Hãy liên hệ chúng mình qua email bsvcommunications@bell24vietnam.vn để nhận quà nhé! Nội dung đầy đủ thông tin:

Họ và tên - Chức danh - Bộ phận - Địa chỉ (ưu tiên địa chỉ công ty) - SĐT



CÂU ĐỐ KỲ NÀY

ĐUỔI HÌNH BẮT CHỮ "LOÀI HOA"

Sắp tới mừng 8 tháng 3
Cùng nhau hỏi đáp loài hoa quanh mình
Ẩn sau mỗi một bức hình
Hoa gì, đoán trúng, rinh rinh nhận quà!

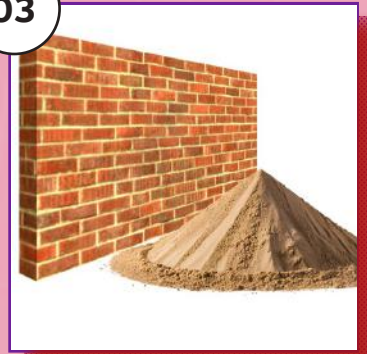
01



02



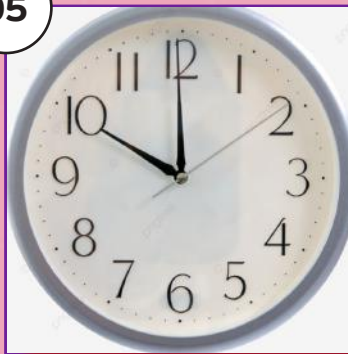
03



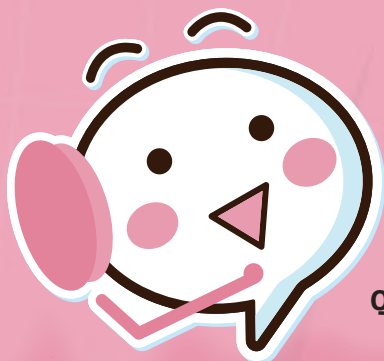
04



05



06



QUÉT MÃ NGAY - TRẢ LỜI HAY - QUÀ VỀ TAY!!!



HÒM THƯ

Mang thông điệp "Every voice matters" với niềm tin mỗi lời nói đều có giá trị. Vì thế, chúng mình mong muốn được lắng nghe nhiều hơn ý kiến đóng góp của bạn, để nội dung của "Nhà BSV" có thể hoàn thiện và phong phú hơn mỗi ngày. Với những đóng góp hữu ích và có thể ứng dụng trong chuyên mục, xin gửi tặng bạn một phần quà nhỏ thay lời cảm ơn. Hãy quét mã QR bên dưới nếu có bất kỳ góp ý gì nhé!



Ngoài ra, nếu bạn muốn đóng góp nội dung cho "Nhà BSV",
hãy gửi mail cho chúng mình qua hòm thư:

bsvcommunications@bell24vietnam.vn